



Communiqué de presse – Zurich, 21 août 2018

Achat et distribution de dispositifs médicaux et prestations: plus rapide, plus transparent, plus simple

Le marché numérique des dispositifs médicaux, pour une plus grande transparence des coûts

Cet automne verra la mise en ligne du premier marché numérique du secteur de la santé en Suisse, pour les dispositifs médicaux, implants et prestations. La startup hystrix medical est parvenue, en un an à peine, à convaincre acheteurs et fournisseurs, qui les ont rejoints en tant que partenaires de la première heure. Le marché hystrix medical favorise l'émergence et la réalisation de l'énorme potentiel d'économies existant au niveau des processus d'achat et de distribution. Il apporte, à l'explosion des coûts de santé, la réponse adéquate grâce à laquelle peuvent être atteints des bénéfices durables en termes de primes d'assurance-maladie, tout en préservant le niveau de rentabilité de tous les acteurs du marché. Gagnant-gagnant-gagnant-gagnant - pour les patients, les caisses maladie, l'industrie et les prestataires de santé.

Le marché hystrix medical vise à numériser et à ainsi fondamentalement optimiser le marché de l'approvisionnement médical des hôpitaux, cliniques, EMS et cabinets médicaux: l'importante accélération des processus quotidiens d'achat et de distribution induite par ce marché va contribuer à freiner l'explosion des coûts du système de santé suisse. Ces gains d'efficacité sont d'autant plus intéressants en Suisse, où les dépenses de santé par personne sont les deuxièmes plus importantes au monde (après les USA).

On assiste, dans le domaine médical, à une forte consolidation industrielle. Philippe Hügli, CEO d'hystrix medical, est convaincu que les entreprises dont les ratios de rentabilité s'effondrent au niveau du produit trouveront dans le marché d'hystrix medical une alternative particulièrement attractive aux circuits de distribution classiques, notamment pour tous les articles à faible marge - resp. les produits de commodité. «Le marché hystrix medical nous offre une plateforme de commercialisation de nos prestations intuitive, en temps réel et intéressante en termes de prix. Le «smart contracting» et les possibilités modernes pour les soumissionnaires permettront à l'avenir d'apporter une réponse immédiate aux demandes et aux besoins de clients», explique Fabio Cirillo, Directeur général chez Avanti Europe AG. Philippe Linder, Directeur Achats et Logistique de l'Hôpital cantonal de Lucerne est convaincu que le marché hystrix medical redonner une vraie dynamique concurrentielle au secteur de la santé et contribuer ainsi durablement à stabiliser les coûts de santé en matière de distribution et d'achat. «La numérisation s'impose peu à peu dans tous les aspects de la vie de tous les jours. En



tant qu'hôpital tourné vers l'avenir, nous avons la volonté d'intégrer à notre quotidien les méthodes de travail les plus modernes. Le marché hystrix medical sera pour nous un jalon essentiel, qui nous aidera à renforcer, en quelques clics, une transparence primordiale dans le domaine des achats.»

hystrix medical AG (www.hystrixmedical.com) prévoit en 2019 d'introduire, avec de premiers tests, son marché en Allemagne, Autriche et Grande Bretagne. Entre autres actionnaires d'hystrix medical, on citera Zühlke Ventures, en tant qu'investisseur institutionnel, Florian Teuteberg, co-fondateur et CEO de Digitec Galaxus, la plus grande boutique de vente en ligne suisse, Thomas Hofstetter, PCA d'Alluvia Holding, ou encore Hans-Peter Güllich et Patrick Wegmann, tous deux fondateurs d'Avanon, acquise en 2012 par Thomson Reuters.

*** Fin du Texte ***

Contacts Presse

Philippe Hügli, hystrix medical AG, philippe.huegli@hystrixmedical.com, +41 32 672 02 44

Alfred Köcher, C-Matrix Communications, alfred.koecher@cmatrix.ch, +41 79 401 71 19

A propos d'hystrix medical

hystrix medical est une startup innovante et dynamique, à l'origine du premier marché numérique de dispositifs médicaux, implants et prestations en Suisse et qui se positionne en plateforme de référence pour les données du marché du secteur de la santé (le marché d'hystrix medical a été classé comme «Site d'information et de conseil sur le marché» par DIGITAL HEALTH Map 'www.health-trends.ch/map/'). L'entreprise a été fondée par Philippe Hügli (CEO, précédemment Directeur général Suisse de Boston Scientific), Jonathan Campbell (COO, précédemment Directeur Exécutif chez JP Morgan Corporate & Investment Bank) et Roman Eminger (CTO, précédemment Responsable Global Business Process Applications chez Actelion).

A propos des coûts du système de santé suisse

2018 verra, en Suisse, culminer les dépenses de santé à quelque 80 milliards de francs. Depuis l'introduction de l'Assurance obligatoire des soins (AOS) en 1996, l'indice des salaires net a augmenté en Suisse de 25% en cumulé, resp. de 1.1% par an. Dans le même temps, les primes de santé adulte, comme les coûts de l'AOS, ont enregistré une hausse cumulée de près de 150%, resp. 4.6% par an. Contre ces évolutions dramatiques demande d'adopter de nouveaux processus: le marché hystrix medical permet à tous les acteurs du marché d'œuvrer ensemble, dans la même direction, et d'inciter activement la branche à initier les importantes interventions réglementaires requises.